

English Version

Procedures Name:	<b>Climate Change Education Campaigns Procedure</b>
------------------	---

■ **Procedures Information:**

Code:	PRO 104 SDG 13 P2 N 1
Issue date:	2018
Revision, Date:	V04, 2024
Evaluation Frequency:	Yearly
Level of Confidentiality:	Public
Pages:	2
Procedure Approved Date:	22 Feb 2018
Decision of the Deans Council:	24 July 2018/2019

■ **Responsibilities and implementation:**

Follow-up, review and development:	Strategies and Policies Committee, Sustainability and Ranking Office
Accreditation:	Human Resources and Institutional Development Unit
Application (scope):	Plan and execute educational campaigns and programs targeting students, staff, and the local community to raise awareness about the risks of climate change and the importance of mitigation and adaptation.

■ **Procedure Steps:**

#	Step
1.	<b>Set Educational Objectives:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Define clear goals for each campaign or program (e.g., risk awareness, practical solutions, fostering sustainability culture).</li> <li>Identify the target audience (students, staff, local community).</li> </ul>
2.	<b>Develop Program Content:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prepare comprehensive educational materials on climate change, including its causes, effects, and adaptation methods.</li> <li>Cover topics such as clean energy, natural resource management, and biodiversity conservation.</li> </ul>
3.	<b>Coordinate Partnerships:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborate with climate experts, environmental organizations, and government institutions to provide accurate scientific content.</li> <li>Involve students in designing and implementing programs to enhance their engagement.</li> </ul>
4.	<b>Organize Events:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Host workshops and awareness lectures delivered by climate change experts.</li> <li>Organize environmental exhibitions on and off-campus.</li> <li>Launch student competitions for innovative climate adaptation ideas.</li> </ul>
5.	<b>Execute Awareness Campaigns:</b>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribute educational materials via the university's digital platforms and social media.</li> <li>• Provide booklets and posters within the campus.</li> </ul>
6.	<b>Measure Program Impact:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collect surveys from participants to evaluate their benefits from the campaigns.</li> <li>• Analyze data to identify areas needing improvement.</li> </ul>
7.	<b>Prepare Periodic Reports:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Document campaign and program outcomes in periodic reports.</li> <li>• Share reports with stakeholders to strengthen collaboration and expand program reach.</li> </ul>

▪ **Related Forms:**

#	Form Name
1.	Educational Campaign Plan Template.
2.	Participant Registration Form.
3.	Program Evaluation Form.
4.	Performance Report Template.

النسخة العربية

اسم الاجراء:	إجراء تنظيم حملات وبرامج تعليمية حول التغير المناخي
--------------	---

## المعلومات العامة:

الرمز:	PRO 104 SDG 13 P2 N 1
تاريخ الإصدار:	2018
رقم المراجعة، وتاريخها:	V04, 2024
التقييم الدوري:	سنوياً
مستوى السرية:	عام
عدد الصفحات:	2
تاريخ اعتماد السياسة:	22 Feb 2018
قرار مجلس العمداء:	24 July 2018/2019

## المسؤوليات والتطبيق:

المتابعة والمراجعة والتطوير:	لجنة الاستراتيجيات والسياسات، ومكتب الاستدامة والتصنيفات
الاعتماد:	وحدة الموارد البشرية والتطوير المؤسسي
التطبيق (النطاق):	خطيط وتنفيذ حملات وبرامج تعليمية تستهدف الطلاب والموظفين والمجتمع المحلي، لزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالتغير المناخي وأهمية التخفيف من تأثيراته والتكيف معها.

## خطوات الإجراء:

الرقم	الخطوة
1.	تحديد الأهداف التعليمية: <ul style="list-style-type: none"> <li>وضع أهداف واضحة لكل حملة أو برنامج (مثل التوعية بالمخاطر، وتقديم حلول عملية، وتعزيز ثقافة الاستدامة).</li> <li>تحديد الجمهور المستهدف (الطلاب، والموظفون، والمجتمع المحلي).</li> </ul>
2.	تطوير محتوى البرامج: <ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد مواد تعليمية شاملة حول التغير المناخي تشمل أسبابه وآثاره وطرق التكيف معه.</li> <li>تضمين مواضيع مثل الطاقة النظيفة، وإدارة الموارد الطبيعية، والحفاظ على التنوع البيولوجي.</li> </ul>
3.	تنسيق الشراكات: <ul style="list-style-type: none"> <li>التعاون مع خبراء المناخ، والمنظمات البيئية، والمؤسسات الحكومية لتقديم محتوى علمي دقيق.</li> <li>إشراك الطلاب في تصميم وتنفيذ البرامج لتعزيز مشاركتهم.</li> </ul>
4.	تنظيم الفعاليات: <ul style="list-style-type: none"> <li>إقامة ورش عمل ومحاضرات توعوية يقدمها خبراء في مجال التغير المناخي.</li> <li>تنظيم معارض بيئية داخل الحرم الجامعي وخارجه.</li> <li>إطلاق مسابقات طلابية حول تقديم أفكار مبتكرة للتكيف مع التغير المناخي.</li> </ul>
5.	تنفيذ حملات توعوية: <ul style="list-style-type: none"> <li>نشر مواد إعلامية عبر منصات الجامعة الرقمية ومواقع التواصل الاجتماعي.</li> <li>توزيع كتيبات وملصقات توعوية داخل الحرم الجامعي.</li> </ul>
6.	قياس تأثير البرامج: <ul style="list-style-type: none"> <li>جمع استبيانات من المشاركين لتقييم مدى استفادتهم من الحملات.</li> <li>تحليل البيانات لتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.</li> </ul>
7.	إعداد تقارير دورية: <ul style="list-style-type: none"> <li>توثيق نتائج الحملات والبرامج في تقارير دورية.</li> <li>مشاركة التقارير مع الجهات المعنية لتعزيز التعاون وتوسيع نطاق البرامج.</li> </ul>

## النماذج المرتبطة:

الرقم	اسم النموذج
1.	نموذج خطة الحملة التعليمية
2.	نموذج تسجيل المشاركين
3.	نموذج تقييم البرامج
4.	نموذج تقرير الأداء